

地域活性化起業人事業 札所巡礼活性化イベント 仕様書

1 業務名

地域活性化起業人事業 札所巡礼活性化イベント業務委託

2 目的

12年に1度の札所総開帳を迎えるにあたり、特に若い女性の巡礼を増やすために、初心者でも興味を持ちやすい楽しみ方の創出として「旅ノート型冊子」を企画し別途発注している。

「旅ノート型冊子」の訴求、ターゲット層である20～30代女性へのリーチを目的とし、冊子の楽しみ方や、秩父札所巡りを知ってもらうためのイベントを行い、令和8年度の巡礼者数増加を目指す。

※「旅ノート型冊子」の詳細は別紙参照。

3 業務期間

契約締結日から令和8年3月18日（水）まで

4 業務委託上限額

1,000,000円（消費税込）

5 業務内容（イベント内容）

※詳細は双方にて相談

協議可能だが、具体的には以下のような内容を想定。

＜札所・旅ノート型冊子PR＞

札所巡りを含めた秩父の観光PR、旅ノート型冊子のPR、配布先案内等

＜旅ノート型冊子ワークショップ＞

旅ノート型冊子を利用した旅行計画のページを作成するなど、活用例がわかるようなワークショップ

6 委託内容

- ・ イベントを実施するスペースの選定・調整・契約等
- ・ イベントの企画・運営
- ・ イベント告知、PR
- ・ 参加者の募集
- ・ イベント実施に係る保険料等

- ・その他イベントに付随すること

7 開催日程・回数

※詳細は双方にて相談

- ・イベント開催日程

2026 年 2 月 1 日～2026 年 3 月 18 日までの間

※旅ノート型冊子の完成が 12 月、札所総開帳が 3 月 18 日であることを踏まえ、協議・PR も含めてイベント実施は 2 月以降、3 月 18 日までとする。

- ・イベント回数

1 回程度

※回数は増やせる場合は制限を設けない。

8 イベント実施場所

旅ノート型冊子のターゲット層が関東圏内在住の 20～40 代女性、電車・徒歩で移動する層であることから、都内で行うものとする。

イベント内容・PR を充実させるため、イベント実施スペースに係る費用はなるべく削減するものとし、具体的には都内文房具店や書店・都内文具イベントへの出展、駅構内イベントスペースなどを想定して企画を行うものとする。

イベント実施場所については双方で協議を行い決定する。

※例：西武池袋内 LOFT、池袋ジュンク堂、新宿紀伊国屋書店本店、銀座伊東屋、日本橋誠品書店、渋谷 modi、文具女子博、都内駅構内、等

※委託先が文具博などに委託先自身として出展を行う場合、委託先の紹介するコンテンツの 1 つとして扱うこともできるものとする。

9 成果品

イベントの実施場所、実施日時とイベントの様子をまとめた成果報告書を任意様式にて A4 サイズ 2P 程度で作成し、原本を郵送にて令和 8 年 3 月 27 日までに秩父市総合政策課に提出すること。

6 その他

受託者は、業務上知りえた秘密、個人情報等を本業務終了後も他に漏らしてはならない。
受託者は、旅ノート型冊子の仕様・ターゲット層を踏まえた企画提案を行うものとする。

■プロポーザルスケジュール

- 11月5日（水）
実施要領公開・質問書・参加表明書受付開始
- 11月12日（水）
質問書提出期限
- 11月14日（金）
質問書回答期限
- 11月21日（金）
参加表明書提出期限
- 11月28日（金）
企画提案書提出期限
- 11月29日～31日のいずれか
書類審査
- 12月1日（月）
審査結果通知
- 12月上旬
契約締結・協議開始