

**秩父市公共下水道事業等におけるウォーターPPP
導入検討に関するサウンディング型市場調査**

アンケート調査結果（速報版）

令和7年9月26日

秩父市環境部下水道課

秩父市公共下水道事業等におけるウォーターPPP 導入検討に関する
サウンディング型市場調査（アンケート調査）実施報告

当市では、将来にわたって下水道事業の健全で安定的な運営を継続するための手法として、ウォーターPPP の導入について検討を行っている。その一環として、8 月 18 日(月)～9 月 12 日(金)において民間事業者の参入意向や事業スキームなどについての考え方を把握することを目的としたマーケットサウンディング型市場調査（アンケート調査）を実施した（表 1、表 2 参照）。

アンケート調査は、8 月 18 日(月)に当市ホームページに実施要領を公表し、秩父市下水道事業ウォーターPPP 導入検討に関心のある企業に対して実施した。

サウンディング型市場調査（アンケート調査）に回答のあった企業は 37 社であった（表 3、表 4 参照）。

アンケート調査結果をもとに、令和 10 年度のウォーターPPP 導入に向け、事業スキームや対象となる施設・業務等の精査およびサウンディング型市場調査（ヒアリング調査）の企業選定を行う。

表 1 サウンディング型市場調査実施スケジュール

実施項目	実施予定日
実施要領の公表	令和 7 年 8 月 18 日(月)
アンケート調査参加申込期間	令和 7 年 8 月 18 日(月)～8 月 29 日(金)
アンケート回答期限	令和 7 年 9 月 12 日(金)
アンケート結果の公表	令和 7 年 9 月 26 日(金)
ヒアリング参加企業の選定・連絡	令和 7 年 9 月下旬
ヒアリング調査の実施	令和 7 年 10 月上旬～中旬
ヒアリング調査結果概要の公表	令和 7 年 11 月中旬

表 2 アンケート調査質問事項

項目	内容
1	実績・技術者について
2	ウォーターPPP の認識・実績について
3	本事業に関する関心
4	望ましい事業スキームについて
5	実施条件など
6	リスク分担
7	コスト削減等
8	他分野との連携
9	今後について

表 3 アンケート調査参加業者（１）

事業者 No.	所在			業者名	業種
	市 内	県 内	県 外		
1	○			A 社	維持管理業者（処理場・ポンプ場施設）
2		○		S 社	プラントメーカー（機械設備）
3		○		M 社	プラントメーカー（機械設備）
4			○	M 社	ゼネコン
5		○		A 社	建設コンサルタント
6	○			C 社	ゼネコン
7		○		N 社	維持管理業者（管路施設）
8		○		H 社	プラントメーカー（電気設備）
9			○	T 社	プラントメーカー（機械設備）
10		○		K 社	維持管理業者（処理場・ポンプ場施設）
11		○		N 社	建設コンサル
12		○		S 社	維持管理業者（管路施設）
13		○		C 社	維持管理業者（管路施設）
14			○	M 社	プラントメーカー（機械設備）
15		○		K 社	維持管理業者（管路施設）
16			○	S 社	建設コンサル
17		○		S 社	維持管理業者（管路施設）
18		○		E 社	ゼネコン
19			○	D 社	調査業者（管路施設）
20			○	T 社	建設コンサル
21		○		P 社	建設コンサル
22		○		F 社	維持管理業者（管路施設）
23		○		I 社	維持管理業者（処理場・ポンプ場施設）
24		○		K 社	維持管理業者（管路施設）
25		○		S 社	維持管理業者（管路施設）
26		○		S 社	コンサル（農業集落排水）
27			○	S 社	プラントメーカー（機械設備）
28		○		S 社	維持管理業者（処理場・ポンプ場施設）
29		○		S 社	プラントメーカー（機械設備）
30			○	N 社	プラントメーカー（機械設備）

表 4 アンケート調査参加業者（２）

事業者 No.	所在			業者名	業種
	市内	県内	県外		
31		○		T 社	プラントメーカー（電気設備）
32		○		H 社	下水道資機材メーカー
33		○		M 社	プラントメーカー（電気設備）
34		○		O 社	維持管理業者（管路施設）
35			○	T 社	プラントメーカー（機械設備）
36	○			Y 社	ゼネコン
37			○	T 社	建設コンサル