

秩父市総合戦略

平成28年3月

目 次

I. 基本的な考え方	1
1. 策定の趣旨	
2. 対象期間	
3. 位置付け	
4. 進行管理	2
II. 人口ビジョン	3
1. 人口の現状と今後の推移	
2. 総合戦略の推進効果による将来展望	10
III. 基本方針と基本目標	11
1. 基本方針	
2. 基本目標	
IV. 基本目標と施策	12
基本目標 1 多様な企業支援により安定した雇用を創出する	
①秩父で就業できる環境づくり	
②企業の経営力強化への支援	13
③企業誘致や創業、産業創出への支援	14
④地元就職に向けた契機づくりと人材育成	15
基本目標 2 豊富な地域資源を活用した新しいひとの流れをつくる	17
①「秩父版CCRC」などの移住推進	
②地域の資源や魅力を活かした施策	18
③観光誘客のための施策	19
④観光イベントの実施	20
基本目標 3 未来のための結婚・出産・子育ての希望をかなえる	21
①子どもの医療費支援	
②出産・子育てへの支援	
③教育に関わる支援	22
基本目標 4 住み続けたい安心・安全な地域をつくる	24
①安心安全と助けあいの地域づくり	
②公共交通の利便性向上	25
③「小さな拠点」推進など既存施設の活用	

I. 基本的な考え方

1. 策定の趣旨

全国的な課題となっている人口減少は深刻な問題となっており、特に地方では、人口減少が地域経済の縮小を引き起こし、地域経済の縮小が人口減少を加速させるという負のスパイラル（悪循環の連鎖）に陥るリスクが高いとされています。

そこで国では、人口減少克服・地方創生のためには、「東京一極集中の是正」、「若い世代の就労・結婚・子育ての希望の実現」、「地域の特性に即した地域課題の解決」の3つの基本的視点から取り組むことが重要であるとし、平成26年12月に「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」及び「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定しました。

秩父市においても、都市部への人口流出や少子化により人口減少が進行しています。その原因は、国の総合戦略で示されている就労や出産・子育てなどに関わる課題に起因するものであると考えられることから、国の総合戦略の内容に沿った施策を進めていくため、また、「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、秩父市総合戦略を策定します。そして人口減少と地域経済縮小の克服、まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立を目指します。

2. 対象期間

秩父市総合戦略の対象期間は、平成27年度から平成31年度までの5年間とします。

3. 位置付け

(1) 総合振興計画との関係

秩父市では、平成28年度から平成37年度までの市の将来目標や政策の基本方針を定めた、市の最上位計画である「第2次秩父市総合振興計画」が策定されていますが、市の総合戦略の策定は総合振興計画の策定と並行して進められました。そのため、秩父市総合戦略は、秩父市総合振興計画を勘案しつつ、人口減少と地域経済縮小の克服、地方創生を目的として策定しています。

(2) ちちぶ定住自立圏共生ビジョンとの関係

秩父地域では、秩父市を中心市として、近隣の4町と「ちちぶ定住自立圏」を形成し、秩父圏域の住民が安心して暮らせる地域をつくるため、医療や産業振興など10分野20項目の事業を「ちちぶ定住自立圏共生ビジョン」に掲載し実施しています。

秩父市総合戦略は地域の課題を把握し解決するために地域の実情に沿った地域性のあるものとして策定していますので、この共生ビジョンとの整合性も図りながら施策を実施していくものとします。

(3) 国・県の総合戦略との関係

市町村が策定する総合戦略は、国の総合戦略及び都道府県の総合戦略も勘案することとされています。そのため秩父市総合戦略も国及び埼玉県の総合戦略を勘案して作成しています。施策の展開にあたっては、国や県と連携を図りながら進めていきます。

4. 進行管理

(1) 数値目標・重要業績評価指標（KPI）の設定とPDCAサイクルの実施

秩父市総合戦略では、後述する4つの基本目標を設定し、その目標ごとに5年後の成果に関する数値目標を設定しています。また、各基本目標を実現するための具体的な施策・事業を盛り込み、その進捗状況を検証するための重要業績評価指標 KPI (Key Performance Indicator) を設定しています。

具体的な施策・事業を着実に実施し、数値目標等の達成状況や各施策・事業の実施状況を検証し、その検証結果に基づいて課題を抽出し、改善を図るという PDCA サイクルにより、必要に応じて総合戦略の改訂をしていきます。

(2) 総合振興計画審議会による検証

秩父市総合戦略は、前述のとおり秩父市総合振興計画と並行して策定されましたが、策定に当たっては、公募による市民や商工会議所、教育機関、金融機関の分野の方々からなる「秩父市総合振興計画審議会」で審議・検討を行いました。

そのため、総合戦略の効果検証に当たっても審議会により行い、必要に応じて改訂を行います。

Ⅱ. 人口ビジョン

1. 人口の現状と今後の推移¹

本市の人口の将来展望にあたって、これまでの人口推移をもとにした現状分析を行います。現状分析にあたっては、過去の国勢調査人口を基本として、人口動態や人口移動状況を参考に、人口の増減や自然増減、社会増減を確認していきます。

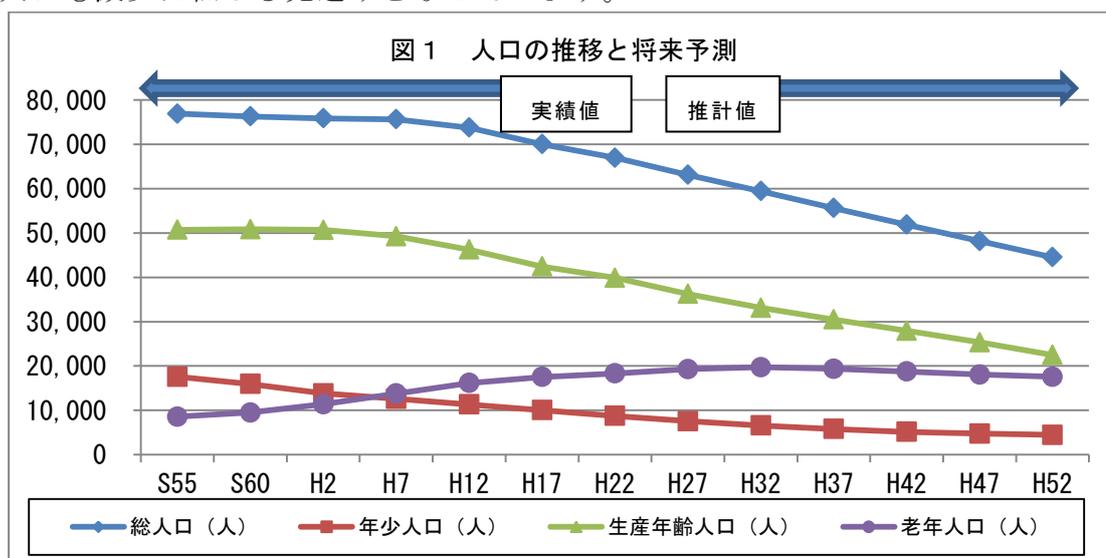
(1) 人口の推移

① 総人口、年齢3区分別人口²の推移と将来予測

本市の人口を、合併前の旧市町村合計を含めて過去30年間の国勢調査結果で見ると、総人口は昭和55年の76,873人から、合併時の平成17年には7,000人弱減少し70,013人、平成22年には66,939人となり、30年間で約10,000人も人口減少となっています。人口減少のスピードについては、昭和55～60年は約600人、昭和60～平成2年は約450人、さらに平成2～7年は約200人とそれぞれ5年間で減少しているのに対して、平成7年～12年は1,900人弱、平成12～17年は3,700人強、直近の平成17～22年でも3,100人弱の減少と、平成12年前後から人口減少が加速していることが分かります。

この人口推移をもとにした、国立社会保障・人口問題研究所の将来推計による平成27年から平成52年までの推計結果ですが、平成12年以降の減少スピードが反映されていることもあり、平成52年には44,535人と、昭和55年からの60年でおおよそ30,000人も人口減少が予想されています。

年齢3区分別では、総人口の推移と同じ傾きで生産年齢人口が減少する一方で、老年人口は増加を続けていますが、現状の変動状況のまま総人口が推移すると老年人口も減少に転じる見込みとなっています。



出典：国勢調査（年齢不詳を除く）、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来人口」

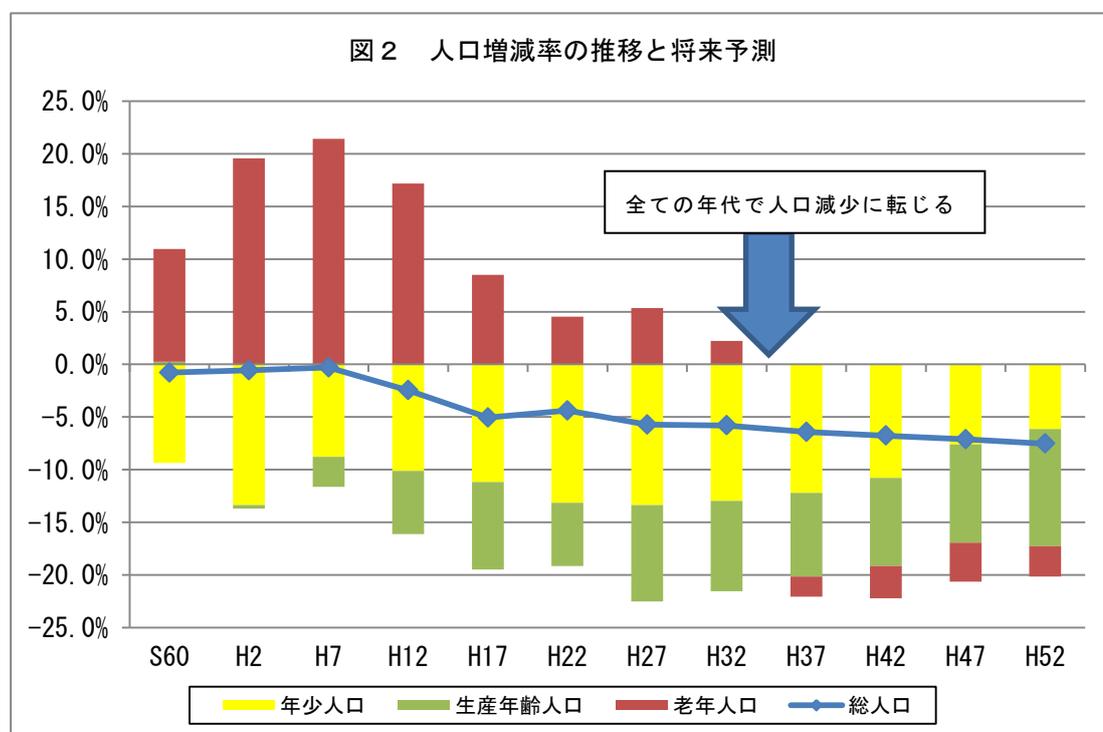
¹ 総合振興計画では住民票の異動を基本とした住民基本台帳人口をもとにしているのに対して、人口ビジョンでは長期的な人口変動の推移として国勢調査人口を採用しています。

² ここで言う生産年齢人口とは全国の統計調査等の対象となる15～64歳であり、本市が独自に総合振興計画等で使用している実質生産年齢人口（23～64歳）とは異なります。

人口の変化を5年間の増減率で見ると、総人口では平成7年まではマイナス1%未満であった一方、平成7～12年の5年間ではマイナス2.5%、平成12～17年ではマイナス5.1%と年々加速し、さらに平成22年以後の5年毎の変化はマイナス5%以上が予想されていることから、このままのペースでは1年あたりでも約1%の減少、600人以上が毎年減少していくと予想されます。

年齢別の増減率を見ると、年少人口、生産年齢人口はいずれも減少傾向が続いています。老年人口については、現在は増加が続いているものの、増加率は平成2～7年の5年間で21.4%増加したのをピークに小さくなっており、平成32～37年でマイナスに転じることから、平成37年以降は3区分どの年代でも人口減少に向かっていくことが見込まれます。

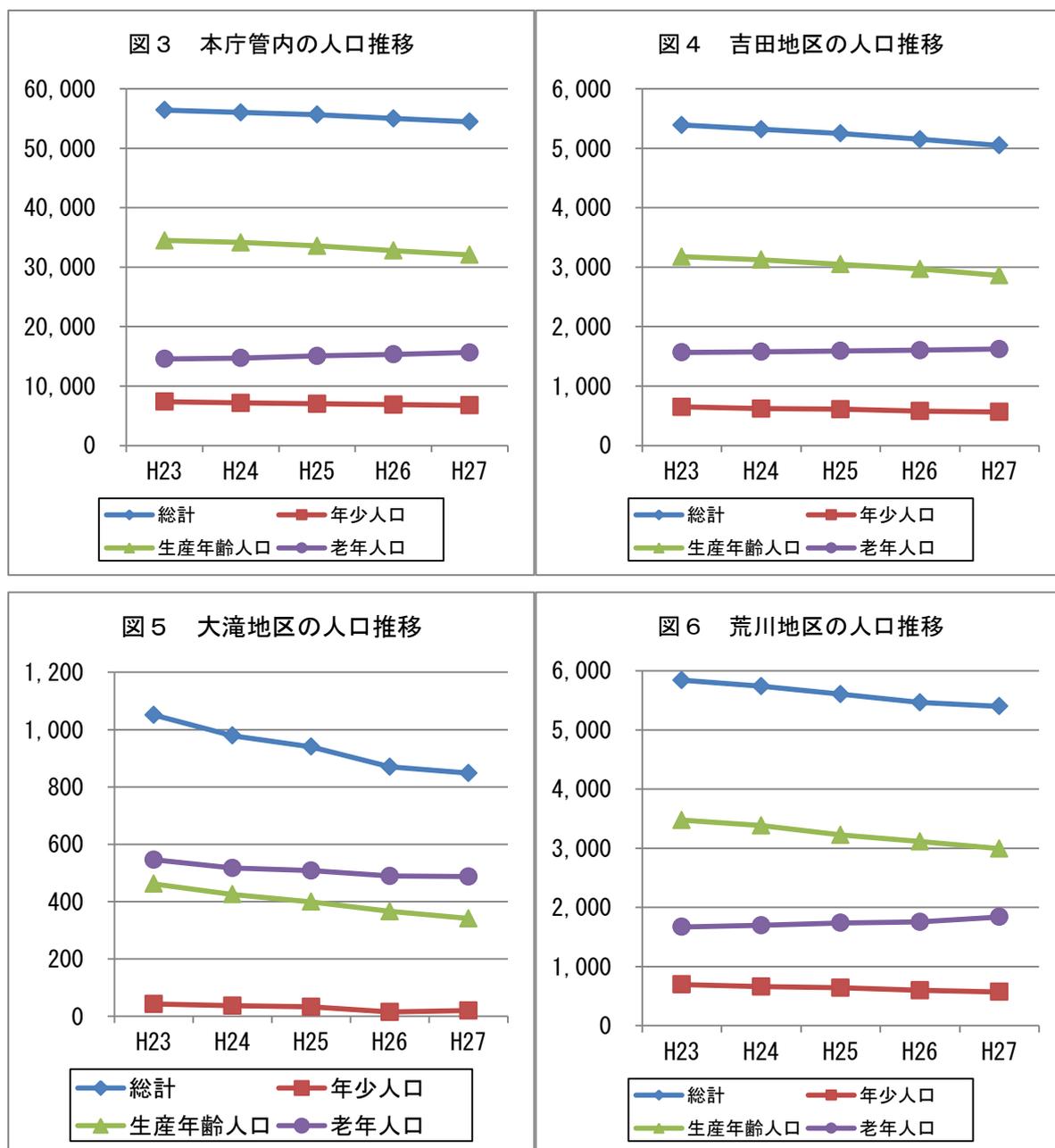
今後10年間のうち、前半の平成27年から平成32年では老年人口が増加するものの、後半の平成33年から平成37年では全ての年代で人口減少に転じ、それ以降もこの傾向が続くと予想されます。



出典：国勢調査（年齢不詳を除く）、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来人口」

②旧市町村単位の人口推移

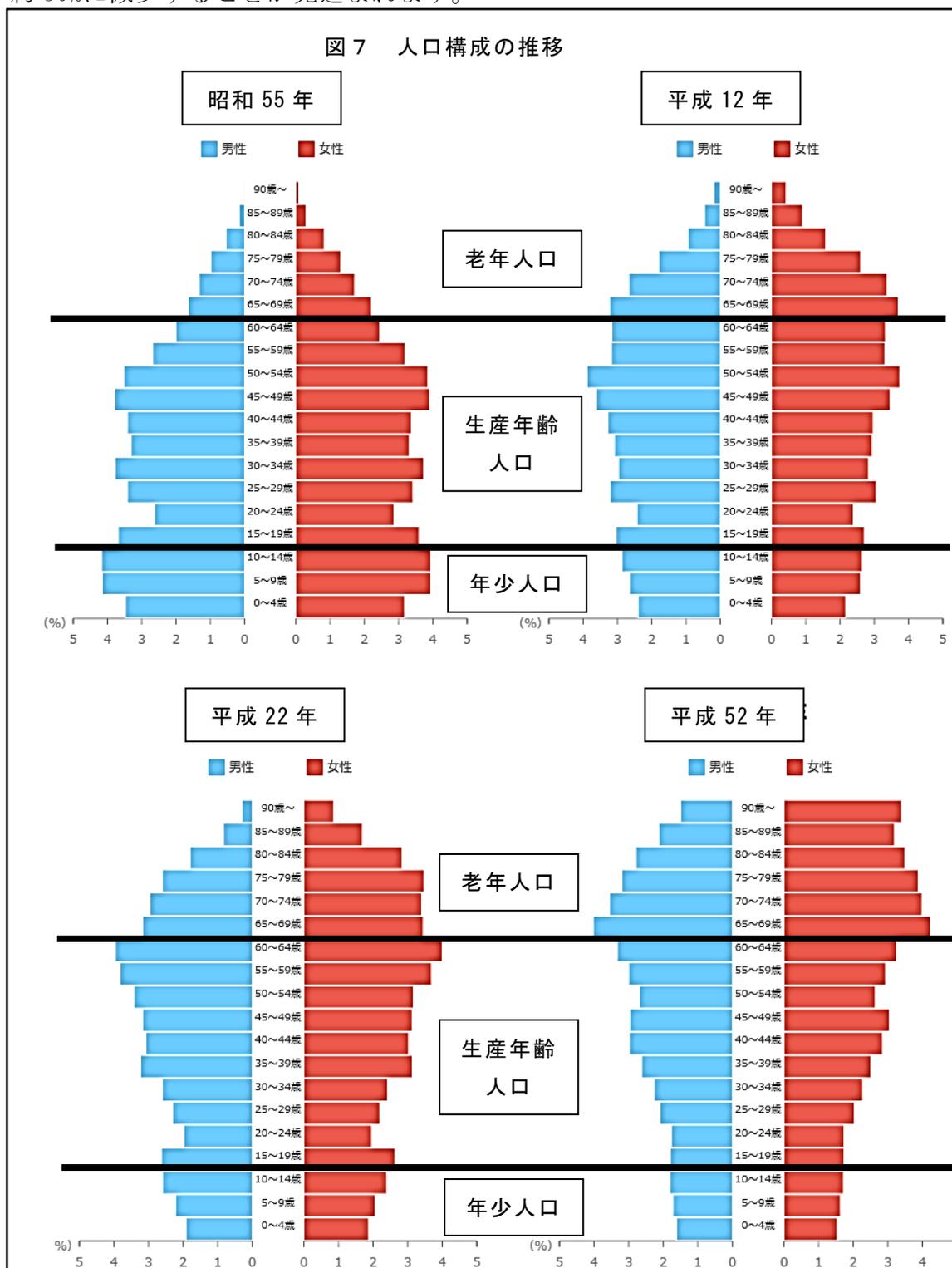
住民基本台帳人口をもとに合併前の市町村単位で過去5年間の人口推移を見ると、本庁管内・吉田地区・荒川地区については総人口同様の変化が見られる一方で、大滝地区については、すでに老年人口も減少段階に入っています。市全体では今後10年で全年代の人口減少に突入していきますが、大滝地区においては、既に全年代の減少が進行しています。



出典：いずれも住民基本台帳人口（各年4月1日現在）

③人口構成の推移

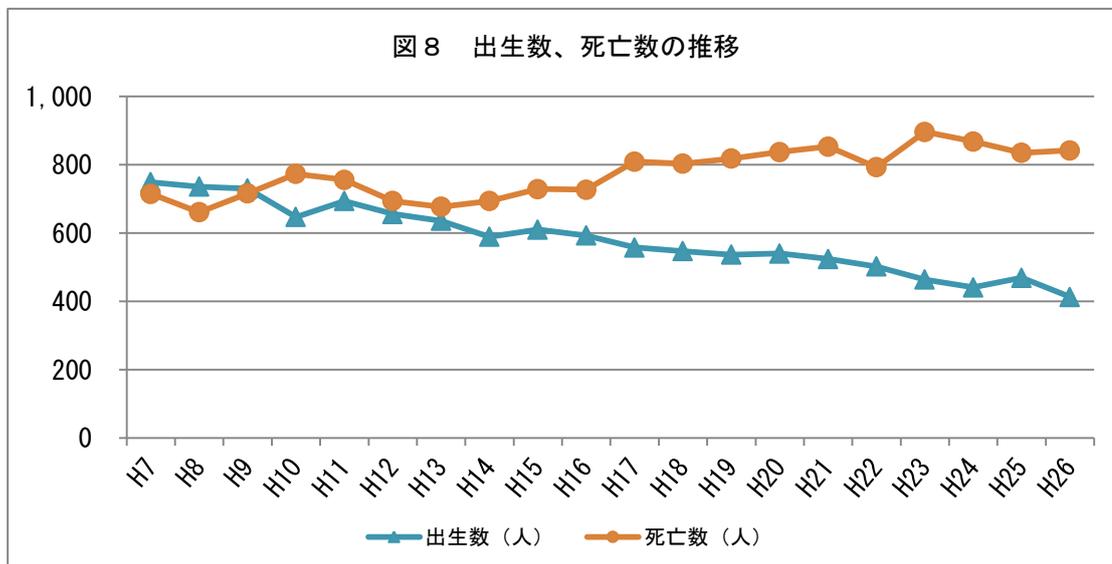
5歳階級別の構成割合をもとに人口ピラミッドを作成すると、総人口と生産年齢人口の減少が加速化した平成12年では、昭和55年と比べて年少人口、生産年齢人口が大きく減少した分、老年人口割合が増加しています。この傾向は直近の平成22年の人口構成にもあらわれており、平成52年には生産年齢人口は総人口の約50%に減少することが見込まれます。



出典：国勢調査（地域経済分析システムより出力）

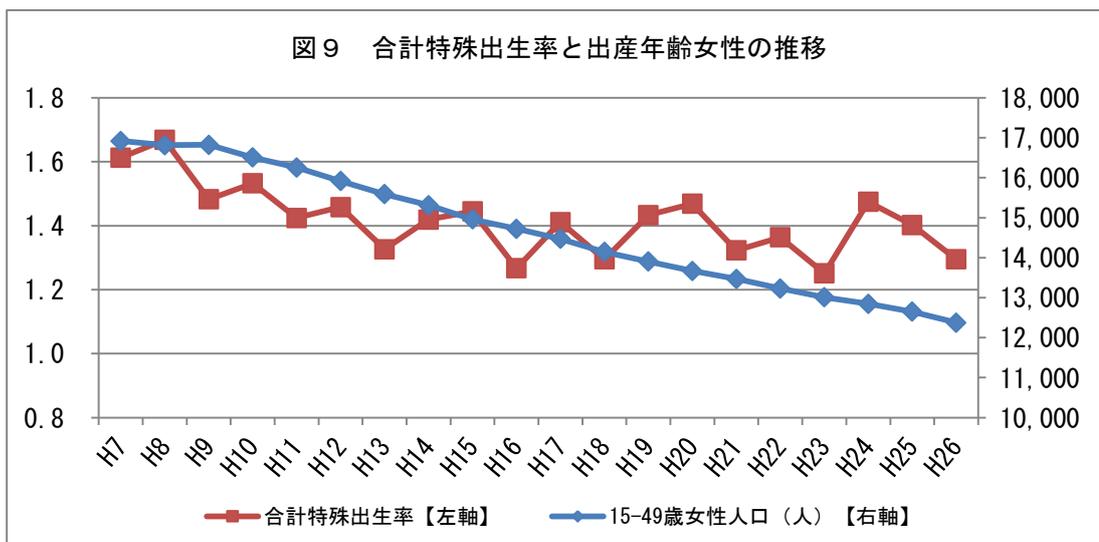
(2) 自然動態

人口動態統計から出生数と死亡数を見ると、平成7年に約750人だった出生数が近年は約400人に300人以上も減少する一方で、死亡数は800人台を推移しています。出生と死亡の差である自然増減は、近年は400人前後の自然減で推移していますが、高齢社会を考慮すると自然減の拡大が予想されます。



出典：人口動態統計

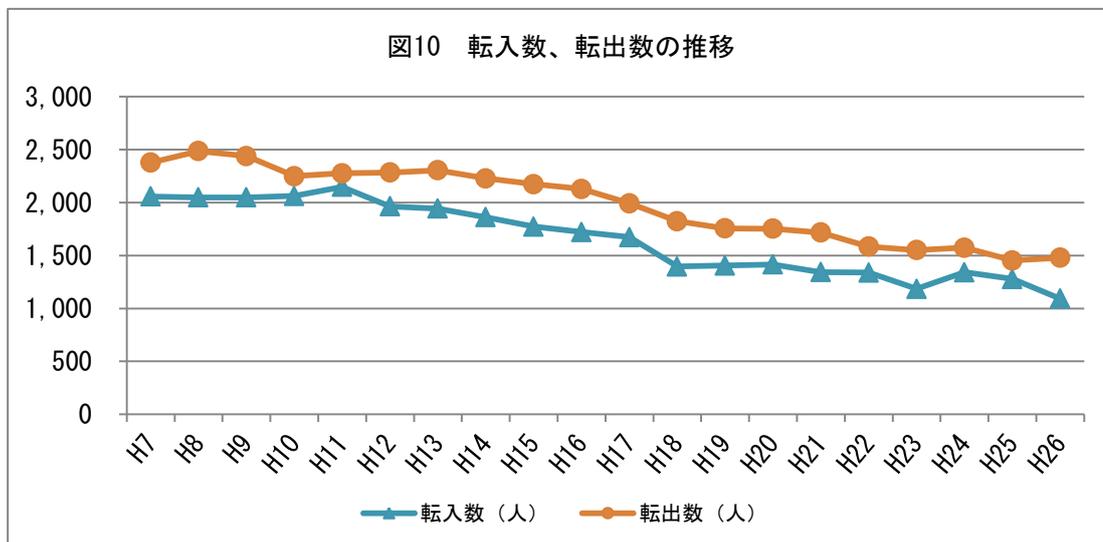
自然増の要因である出生数の関連指標である合計特殊出生率の推移は、図9のように平成8年の1.67が最高値となっており、平均すると1.4前後で推移していますが、出産年齢とされる15～49歳女性との関係グラフで分かるように、現在の出生率の推移では出生数自体が減少していくことになります。このため、現在は400人前後の自然減で推移しているものの、仮に出生数が現在の水準を維持したとしても将来的には自然減が拡大していくことが予想されます。



出典：人口動態統計

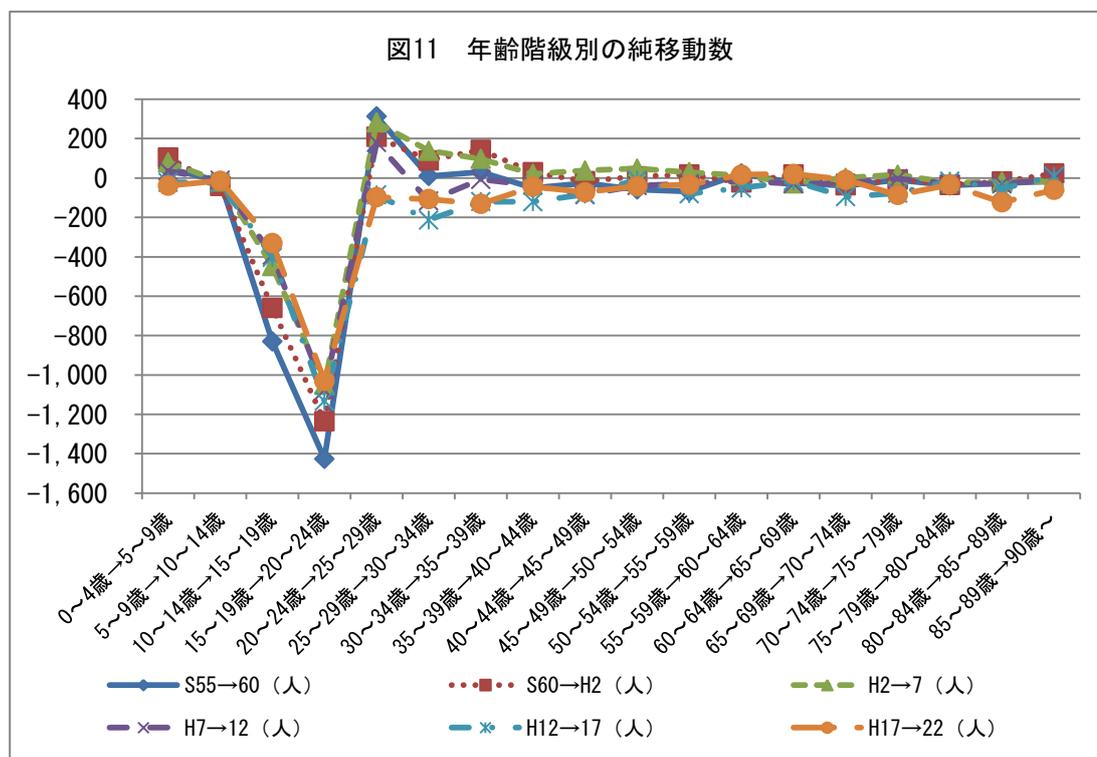
(3) 社会動態

住民基本台帳人口移動報告から転入、転出を見ると、近年では転入数が下げ止まりに転じる年もある一方で、転出数も減少傾向が続いています。転入と転出の差である社会増減は、平均して転出超過が 300 人台で推移しています。



出典：住民基本台帳人口移動報告

国勢調査結果から 5 年間の年齢階級別の人口移動（純移動数）を長期推移で見ると、昭和 55 年～平成 22 年の 30 年間では、どの時期においても「15～19 歳」から「20～24 歳」への変化で大きく減少していることがわかります。これは、一旦大学や専門学校等に入学すると卒業後も市外に転出したままの状況が原因と考えられます。



出典：国勢調査

転出入の内訳として、過去3年間で市区町村別に詳細を見ると、それぞれ10人以上の市区町村は埼玉県内市町村が多く入っています。特に、定住自立圏を構成する近隣4町との間では転出入ともに合計で200人～300人前後となっています。

このように、社会増減については20代前半で大きく減少したままの若者が流出した状況が課題となっていることが分かります。また、転出超過となっている状況で、転出入地として県内の移動が多いことはもちろん、東京都区部との移動も上位に位置していることから、県内や東京都区部への流出対策が重要であることが確認できます。

表1 転入者10人以上の市区町村

	H24	H25	H26
小鹿野町	136	小鹿野町	125
皆野町	98	横瀬町	90
横瀬町	88	皆野町	70
さいたま市	42	深谷市	42
熊谷市	34	さいたま市	33
寄居町	33	熊谷市	31
長瀬町	32	入間市	28
練馬区	26	所沢市	21
飯能市	24	長瀬町	20
川崎市	24	練馬区	19
横浜市	21	飯能市	18
深谷市	20	川越市	18
川越市	17	狭山市	16
所沢市	17	横浜市	15
大田区	16	本庄市	14
上尾市	15	朝霞市	13
入間市	14	板橋区	13
世田谷区	12	加須市	12
前橋市	11	寄居町	11
本庄市	11	伊奈町	11
坂戸市	11	高崎市	11
伊勢崎市	10		
		川越市	10
		大田区	10
		相模原市	10

表2 転出者10人以上の市区町村

	H24	H25	H26
横瀬町	101	横瀬町	125
皆野町	57	小鹿野町	82
さいたま市	55	皆野町	68
熊谷市	52	熊谷市	52
所沢市	50	長瀬町	47
小鹿野町	49	深谷市	45
寄居町	47	所沢市	44
深谷市	45	さいたま市	39
飯能市	42	飯能市	39
横浜市	35	川越市	35
練馬区	34	寄居町	34
入間市	32	練馬区	34
長瀬町	32	横浜市	29
川越市	26	本庄市	28
豊島区	18	入間市	20
世田谷区	15	板橋区	19
本庄市	14	北区	17
高崎市	13	狭山市	16
川口市	13	川崎市	16
中野区	12	行田市	13
行田市	11	鴻巣市	13
川崎市	11	日高市	13
前橋市	10	北本市	12
日高市	10	小川町	12
新宿区	10	新宿区	12
北区	10	豊島区	12
足立区	10	八王子市	12
		ふじみ野市	11
		世田谷区	10
		名古屋市	10
		江戸川区	10

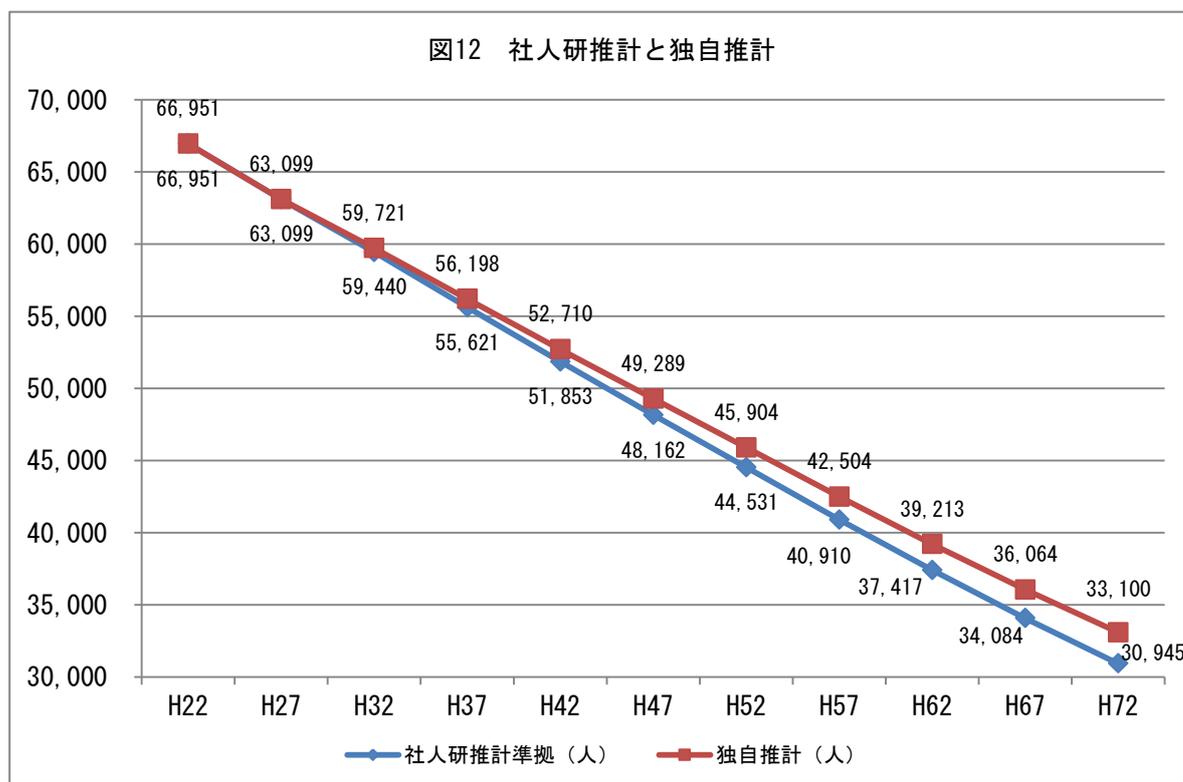
出典：いずれも住民基本台帳人口移動報告

2. 総合戦略の推進効果による人口の将来展望

人口の現状分析では、自然動態では自然減の拡大が懸念され、社会動態では転入と転出がいずれも減少傾向にあることが確認されました。

国立社会保障・人口問題研究所の推計値を平成22年から50年後の平成72年まで延長して予測をすると、平成72年の人口は30,945人という推計値となっています。

これに対して、今後の政策効果により、自然動態について出生率を現状の1.4前後から1.5に上昇させ、同水準で推移し、社会動態では20代の若者や40代後半以降の中老年層が毎年一定数転入したと仮定した場合には平成72年で33,100人となります。これによって、現状のまま推移した場合よりも約2,000人の人口減少を食い止めることができると考えられます。



Ⅲ. 基本方針と基本目標

1. 基本方針

秩父市総合戦略では、「雇用の創出」、「交流人口も含めたひとの流入」、「結婚・出産・子育て」、そして「すべての人が住み続けたい・住んでみたいと思うまちづくり」に関する施策を重点的に推進します。それにより第2次秩父市総合振興計画で将来都市像として掲げた「豊かなまち、環境文化都市ちちぶ」を目指し、すべての人が安心して住み続けられるまちづくりを進めます。

2. 基本目標

秩父市総合戦略の基本方針を実現するため、次の基本目標を掲げ、各目標を達成するための具体的な事業の実施を進めます。

- 基本目標1：多様な企業支援により安定した雇用を創出する
- 基本目標2：豊富な地域資源を活用した新しいひとの流れをつくる
- 基本目標3：未来のための結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- 基本目標4：住み続けたい安心・安全な地域をつくる

IV. 基本目標と施策

4つの基本目標ごとに「数値目標」、「基本的方向」、「具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）」を設定しています。また、「具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）」は施策の内容に応じて分類しています。

なお、「重要業績評価指標（KPI）」の平成26年度実績が「－」となっているものは、平成27年度以降に実施または実施予定の事業であり、実績値がないことを表しています。また、目標年度が総合戦略の対象期間期限である平成31年度ではない場合は、アンダーラインで示しています。

基本目標1：多様な企業支援により安定した雇用を創出する

◆数値目標◆

有効求人倍率

～ハローワーク秩父で集計する秩父管内の有効求人倍率。

平成26年度実績：0.86倍 ⇒ 平成31年度目標：1.00倍

◆基本的方向◆

若い世代や中高年齢者などが秩父で働く場所を見つけられるよう、様々な業種・職種へ就業できる環境をつくり、また、秩父の子どもたちが地元で就業したくなる施策を進めます。

さらに、地元企業の経営力強化支援や企業誘致、創業、産業創出などへの支援により地域経済の活性化、産業の振興を図り、雇用の創出につなげます。

◆具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）◆

①秩父で就業できる環境づくり

具体的な施策

働く場所を求めて秩父地域から人口が流出しています。しかし、一方で求人はあるものの、求職者が求める職種を見つけられない状況も見られます。

そこで、就業機会創出のため、秩父地域内の企業・事業所からの求人の職種や業務内容を具体的に掘り起こし、かつ、分かりやすい情報提供や求職者が希望する職業に関する相談を行うことにより、地元で就業できる環境をつくります。また、求職者の集まりにくい職種の処遇改善を支援することによる雇用のミスマッチの解消や女性が働きやすくなる環境づくりも進めます。

重要業績評価指標（KPI）

・新規求人数

～ハローワーク秩父で集計する秩父管内で新たに受け付けた求人数（月平均）。

平成26年度実績：515人 ⇒ 平成31年度目標：530人

・就職率

～ハローワーク秩父で集計する秩父管内の求職者に対する就職した件数の割合（月平均）。

平成 26 年度実績：39.6% ⇒ 平成 31 年度目標：42.0%

具体的な事業

1. 求人開拓員の訪問による内職求人の開拓
2. 「ジョブプラザちちぶ」による職業内職相談の実施
3. 求職者と人材不足企業とのマッチング事業

～企業の求人を職種別にリスト化し、求職者とのマッチングをしやすいとする。また、WEB サイト等で常に新しい求人情報を発信するシステム構築及び流出人材呼び戻し相談窓口を設置する。U ターン I ターン希望者も対象とする。
4. 雇用のミスマッチ解消のための支援

～地元学生の集まりにくい職種の処遇改善を図るための支援をすることにより、雇用のミスマッチを解消する。
5. 女性が働きやすい環境を整えるための託児所や保育園等の充実

～施設の整備や、保育時間の延長により働きやすい環境の整備をする。
※基本目標 3 の③「教育に関わる支援」の具体的な事業「4. 放課後型児童保育の充実」と関連あり。

②企業の経営力強化への支援

具体的な施策

企業への補助金交付や経営革新、新たな市場開拓など販路拡大による競争力向上のための支援を行い、企業の経営力を強化することにより雇用の創出につなげます。また、秩父地域で問題となっている事業継承に関する支援も行います。

重要業績評価指標（KPI）

- ・上水道料金補助金交付企業数

～上水道を多量に使用する企業等に対する水道料金年間補助件数。
平成 26 年度実績：－ ⇒ 平成 31 年度目標：60 件
- ・転出した企業数

～秩父市から流出した企業数（累計）。
平成 26 年度実績：0 社 ⇒ 平成 31 年度目標：0 社
- ・新規採用従業員数

～上水道料金補助金を交付した企業の新規採用された年間従業員数。
平成 26 年度実績：－ ⇒ 平成 31 年度目標：60 人

・ 経営革新計画承認取得件数

～企業収益の向上を目標として策定し、県知事の承認を受けた経営革新計画の件数（累計）。

平成 26 年度実績：13 件 ⇒ 平成 31 年度目標：125 件

具体的な事業

1. 中小企業に対する制度融資の利子補給
2. 年間水道使用量が多量な企業等への上水道料金補助
3. 競争力・経営力の強化を図る企業への公的認証取得費用補助
4. 産業連携交流協定締結都市との交流により、国際競争力を高め、新たな市場を切り開くための支援
5. 「秩父版中小企業経営支援事業」の推進
～中小企業の経営革新や事業承継円滑化、販路拡大を支援する専門家配置ワンストップ相談窓口の設置により経営を支援する。

③企業誘致や創業、産業創出への支援

具体的な施策

地元企業の経営力強化による雇用創出と合わせて、企業誘致による雇用創出も目指します。そのため、立地検討企業のニーズに合った情報提供や、工場立地のための補助などの支援を行います。

また、創業支援や新たな産業創出のための支援により雇用創出を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

・ 工場誘致補助金活用企業数

～新規に工場を立地した企業に対する補助金年間活用企業数。

平成 26 年度実績：4 社 ⇒ 平成 31 年度目標：5 社

具体的な事業

1. 中心市街地の空き店舗を利用して営業開始した事業者等への工事費補助
2. 工業用地の確保と堅固な地盤や豊富な水等、秩父の優位性を前面にした企業誘致活動
3. 市内へ工場立地する企業への補助
4. 新たな産業創出のための秩父地域の産業力把握と検討
～秩父地域の産業実態調査による地域産業力の把握と地域産業創出に向けた検討、産業創出基盤形成に向けた課題の整理等を行う。
5. 創業・第 2 次創業支援の充実
～創業応援部門の整備・充実による積極的な創業支援、専門家派遣や事業計画検証・見直し等の支援による創業企業フォローアップを行う。

6. 新たな観光産業創造の取組み支援

7. 6次産業の事業化支援

～カエデ、カボス等の事業拡大や植栽等による原料確保の支援、遊休農地の活用を支援する。

8. 都市部からの誘客を目指したレジャー農園の整備

9. 森林の価値を高めるための支援

～森林の持つ多面的機能について普及啓発を図るとともに、路網整備や森林情報のデータベース化を図ることによる所有者・境界の明確化等により施業の集約化を推進する。

また、秩父市産木材のイメージアップやブランド力の向上、ICTを活用して森林を適正に管理するとともに、新たな利用方法や供給先の開拓等を進める。

なお、森林保全の観点から、必要に応じて針広混交林に変えていくことにより、自然林への移行も図る。

10. 住宅のエネルギー効率を上げるための支援

～高気密高断熱や太陽光発電等、住宅のエネルギー効率を高めるための地元工務店での改修を支援する。

11. 再生可能エネルギーの研究及び導入・普及

④ 地元就職に向けた契機づくりと人材育成

具体的な施策

地元の子どもたちが秩父に残って働いてもらうため、例えば地域の特色である森林を活用した林業体験などの森林林業教育を小・中学校で充実させたり、中学・高校生の時から地元企業と接する機会をつくったりするなど、早いうちから秩父で働くことが意識できる施策を進めます。また、秩父地域での観光分野の学科を高校に新設してもらうなど、秩父に就業しやすい人材育成を支援します。

重要業績評価指標（KPI）

・ 秩父地域の高校卒業生の秩父地域企業就職率

～秩父 4 高校の卒業後に就職する卒業生のうち、秩父地域の企業に就職する割合。

平成 26 年度実績：52.7% ⇒ 平成 31 年度目標：60.0%

具体的な事業

1. 地元企業からの外部講師派遣等進路指導プログラム支援

～地元企業からの社員派遣等により、地元で就業するための進路指導プログラムの作成と学校教育での実践を支援するもの。

2. 中学・高校生の地元企業職場体験のリスト作成と体験実施
3. 秩父の企業ごとの雇用数リスト作成と高校での企業説明会実施の支援
4. 地元高校生の地元就職促進支援
～語学専門学科や観光学科等、地域特性のある学科を新設してもらうことにより、地元企業就職までの一貫教育を実施する。
5. 観光プロフェッショナルの人材育成支援
～観光資源発掘・活用やモデルコースの作成、通訳等専門職の人材を育成する。

基本目標 2：豊富な地域資源を活用した新しいひとの流れをつくる

◆数値目標◆

社会増減数

～秩父市の年間転入転出者数。

平成 26 年度実績：転出超過 385 人 ⇒ 平成 31 年度目標：転出超過 280 人

◆基本的方向◆

秩父市にある豊かな自然や歴史、文化など、多くの人を惹きつける魅力的な地域資源を活かしたイベントの実施や観光客等の受入れ体制を整備などにより一層のにぎわいを創出し、国内外から多くの方々を秩父へ呼び込みます。さらに、新たな手法による地域活性化策などにより、都市部等からの人の流れをつくり、移住者や交流人口の増加を図ります。

◆具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）◆

①「秩父版 CCRC」などの移住推進

具体的な施策

「秩父版 CCRC 構想³」を姉妹都市である東京都豊島区と連携しながら実現に向けて取り組みます。また、移住者受入れのための体制整備や助成、関係機関との連携も図ります。

重要業績評価指標（KPI）

- ・ CCRC 構想の検討に資する成果資料の作成
～CCRC 構想を導入するにあたっての基礎検討資料の作成。
平成 26 年度実績：－ ⇒ 平成 27 年度目標：完成
- ・ 秩父版 CCRC 基本計画の策定
～CCRC 構想の基本コンセプトなどを盛り込んだ基本計画の策定。
平成 26 年度実績：－ ⇒ 平成 28 年度目標：完成
- ・ 豊島区との交流イベント等参加人数
～豊島区との移住交流イベント等の年間参加人数。
平成 26 年度実績：－ ⇒ 平成 28 年度目標：30 人
- ・ 豊島区からの移住世帯数
～豊島区民の秩父市への移住世帯数（累計）。
平成 26 年度実績：－ ⇒ 平成 31 年度目標：3 世帯
- ・ 秩父地域以外からの転入者数
～秩父市への近隣 4 町以外からの年間転入者数。
平成 26 年度実績：745 人 ⇒ 平成 31 年度目標：900 人

³ CCRC 構想（生涯活躍のまち構想）

都市部の元気な高齢者が希望に応じて地方に移り住み、地域住民や多世代と交流しながら健康でアクティブな生活を送り、必要に応じて医療・介護を受けることができるような地域づくりを目指すもの。

具体的な事業**1. 秩父版 CCRC 構想実現に向けた推進**

～豊島区と連携して元気な高齢者などの移住や交流事業を実施する。将来的にはサービス付き高齢者向け住宅等居住用の施設や、市民との交流ができる施設などの整備を進めると同時に、必要に応じた医療や介護が受けられる地域づくりを目指す。なお、入居等対象者は山間部の高齢者など、市民も対象とすること、ボランティア等による移住者への生活支援を行うこと、さらに、住居等施設整備の際は環境にできるだけ配慮することを検討する。

2. 移住受入れ推進団体の設立による定住等対策の包括的推進**3. 空き家や空き店舗のリフォーム・家賃補助等による移住定住支援****4. 鉄道会社との連携による現役世代家族の移住推進**

～西武秩父線の秩父発レッドアロー号及び秩父鉄道の急行列車の増発や特急・急行列車の定期券の新規設定の要望や、通勤・通学の鉄道運賃の助成などにより、秩父市を通勤・通学圏内とし、都内へ通勤・通学する現役世代家族などの秩父への移住を進める。

5. 市外在住の大学生や芸術家などの移住支援

～大学生には空き家を安く提供し、秩父から通学してもらおう。また、都市部の芸術家への移住支援をし、市民や観光客との交流につなげる。

6. エネルギーゼロの市営住宅整備

～エネルギーゼロの市営住宅を整備する。居住者は市民及び都市部の住民で、5人以上の家族とする。居住者には地域の祭りなどのイベントに参加してもらい、地域との交流を通じて秩父への愛着を持ってもらう。

②地域の資源や魅力を活かした施策**具体的な施策**

秩父の資源である森林や田舎の生活など、都市部の住民が秩父に求めるものを体験できる民泊やイベントなどを実施します。また、秩父らしい魅力ある古い街並みを活かし、市外からの移住者や観光客の増加を目指します。

重要業績評価指標（KPI）**・民泊受入者数**

～一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社で実施する秩父地域での民泊年間受入者数。

平成26年度実績：382人 ⇒ 平成31年度目標：1,500人

・農業体験等交流イベント参加者数

～都市住民等を対象とした農業体験交流イベント年間参加者数。

平成26年度実績：36人 ⇒ 平成31年度目標：100人

具体的な事業

1. 秩父産材を活かす取組みや森林・林業に触れる機会の創出
2. 都市住民を対象とした農業体験交流の実施
3. 農林業体験等のイベント開催と戦略的広報活動の展開
～田舎暮らし体験や住民とのふれあい体験、農林業体験等のイベント実施と都内への戦略的な広報展開により秩父を体感してもらう。
4. 幅広い世代を対象とした民泊事業の実施
～現在実施している修学旅行向け民泊の他、学生や一般の方など、幅広い世代にも対象を拡大し、秩父暮らしの良さを体験してもらう。
5. 秩父への移住・就職体験ツアーの実施
～「秩父に移り住み、秩父で働くこと」の素晴らしさを東京在住のアクティブシニアや若者たちに定期的に発信するとともに、鉄道会社等と提携した体験型ツアーの企画・実施をする。
6. 古い街並みを活かした旧市街地の整備による移住・観光客の増加促進
～昔の秩父の面影を残す旧大宮学校や旧秩父駅舎等、伝統的建造物を保存・活用するための支援をすることにより、古い街並みを活かした秩父の風情を取り戻し、また、自然と共生した旧市街地を整備し、魅力発信することにより、移住や観光客の増加を図る。
7. 西武秩父駅と市庁舎とを結ぶ動線、来訪者を市街地へ誘導する動線の整備支援
8. 皆野寄居有料道路の無料化による通勤エリア拡大
～皆野寄居有料道路を無料化してもらい、交通アクセスの利便性を向上させ、秩父在住者の通勤可能エリアの拡大を図る。

③観光誘客のための施策**具体的な施策**

魅力的で分かりやすい観光情報の発信を行うと同時に、外国人観光客等を受け入れるために必須となっている Wi-Fi 環境を整備するなど、観光誘客増加のための事業を実施します。また、観光客がまちなかで快適に過ごせるような環境も整備します。さらに、DMO⁴である一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社の広域的な観光誘客への取組みを支援します。

重要業績評価指標（KPI）

- ・ 秩父市観光ホームページ「観光なび」アクセス数

～市の観光情報を発信している「観光なび」の年間アクセス件数。

平成 26 年度実績：1,667,325 件 ⇒ 平成 31 年度目標：2,000,000 件

⁴ DMO

Destination Management Organization の略。戦略策定、各種マーケティング、商品造成、プロモーション等を一体的に実施する組織体。

・Wi-Fi 設置件数

～補助事業による Wi-Fi の設置件数（累計）。

平成 26 年度実績：－ ⇒ 平成 31 年度目標：150 件

具体的な事業

1. 観光キャンペーンや各種イベント、ホームページ等による情報発信するための支援
2. 観光情報を発信するための統一的・網羅的パンフレット作成
3. 外国人観光客等を受け入れるための Wi-Fi 環境・体制の整備
4. 外国人観光客向けの秩父札所巡礼トレッキングコース設定及び外国語案内看板の設置
5. 秩父地域おもてなし観光公社による広域的観光展開の支援
～一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社が実施する滞在型観光の推進や外国人観光客の増加等、秩父地域の連携による観光への取組みを支援する。
6. まちなか循環バス、路線バスの整備による観光客及び交通弱者の移動促進
7. 景観計画に基づくサイン計画の策定・運用によるまちなかの景観保全

④観光イベントの実施

具体的な施策

スポーツ、アニメ、地場産業など、地域の活性化につながる市のイベントや民間で実施するイベント等の開催や支援をします。また、伝統を活かした歴史的なまつりや自然など、秩父市の魅力を活かした観光イベントを実施・支援します。

重要業績評価指標（KPI）

・入込観光客数

～秩父市内外から観光に訪れる年間観光客数。

平成 26 年度実績：469 万人 ⇒ 平成 31 年度目標：600 万人

・ちちぶ銘仙館入館者数及び工房巡りの参加者数

～リニューアルしたちちぶ銘仙館の入館者及びちちぶ銘仙館を拠点とした市内工房見学巡り参加者の年間人数。

平成 26 年度実績：12,767 人 ⇒ 平成 31 年度目標：13,000 人

具体的な事業

1. 秩父銘仙を PR するためのちちぶ銘仙館改修やイベントの実施
2. スポーツ、アニメ、地場産業関連等地域活性化イベント開催やその支援

基本目標 3：未来のための結婚・出産・子育ての希望をかなえる

◆数値目標◆

合計特殊出生率

～秩父市における 15～49 歳までの女性の年齢別出生率の合計。

平成 26 年度実績：1.29 ⇒ 平成 31 年度目標：1.50

◆基本的方向◆

秩父市の未来を担う子どもたちのため、子育て支援の充実や子育てにかかる経済的負担の軽減などを図り、子どもを産み育てたいと思う環境を整えます。特に、第 3 子以上の子どもがいる世帯へは子育てに関する費用の全額助成を目指し、多子世帯であっても安心できる子育て支援を進めます。さらに、教育に関する助成や秩父地域の学力水準の向上を図ります。

また、子どもを産むための支援や結婚に関わる支援にも取り組むことにより、結婚、出産、子育て、教育や医療等で長期にわたり支援する仕組みづくりを進めます。

◆具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）◆

①子どもの医療費支援

具体的な施策

中学校 3 年生までのこども医療費を助成するなどにより、医療に関する経済的負担を軽減します。

重要業績評価指標（KPI）

・こども医療費支給率

～中学校 3 年生までのこども医療費の支給率。

平成 26 年度実績：100% ⇒ 平成 31 年度目標：100%

具体的な事業

1. 中学校 3 年生までの子どもの養育者への医療費補助
2. 18 歳以下等の子どもがいるひとり親家庭等の養育者への医療費補助
3. 1 歳未満の未熟児を看護する養育者への医療費補助
4. 中学校 3 年生のインフルエンザ予防接種費用の助成

②出産・子育てへの支援

具体的な施策

子育て相談など、安心して子育てできる環境づくりのための支援や高齢者などによる子育て支援、また、第 3 子以上の子どもがいる世帯への保育料無料化を進めます。さらに、妊産婦や乳幼児の健診などの支援や不妊治療への助成による出産のための支援に加え、結婚に関する支援も行います。

重要業績評価指標（KPI）

- ・ 第3子以降等保育料補助対象児童数
～第3子以降かつ0～6歳未満である年間補助対象児童数。
平成26年度実績：－ ⇒ 平成31年度目標：270人
- ・ 出生数
～秩父市における年間出生数。
平成26年度実績：413人 ⇒ 平成31年度目標：500人

具体的な事業

1. 第3子以降かつ0～6歳未満の児童の保育料無料化
～国の交付金や県の補助金等を活用して保育料の減免・無料化を実施する。
2. 子育て支援相談員による相談受付や子育て支援センター等の支援
3. 産前産後・サポート・センター制度による子育て支援
4. 子育て家庭の集いの場である子育てサロンの提供
5. 出産した家庭を訪問して子どもの健康・育児等に関する相談を実施
6. 妊婦の健康診査費用助成
7. 4か月児健診等子どもの各種乳幼児健康診査の実施
～4か月児健診、10か月児健診、1歳6か月児健診、2歳児歯科健診、3歳児健診の実施
8. 不妊治療費用助成
9. 安心して出産できる産科医療体制への支援
10. 小学生への子育て体験学習
～子育て中の母親と接する機会をつくり、話を聞いたり体験したりする。
11. 子育てシルバーサポーターの養成支援
～育児勤務者が子どもの急な用件で会社を休むことがないよう、急な場合でも子どもを預けることができる、機動的かつ安心感のある子育てシルバーサポーターを養成する。
12. 結婚後に市内で住宅を建てて居住する場合の助成

③教育に関わる支援**具体的な施策**

留守家庭の児童の健全育成支援や小・中学校就学のための経済的支援などにより、困難なく義務教育を受けられるようにし、さらに、大学等各種高等教育費の奨学金制度の充実と利便性を図ります。

また、放課後の保育は親の就業にも関わることから充実させます。

秩父地域の学力については、低い水準にあることから、学力向上を目指し、子どもの教育に関する不安をなくします。

重要業績評価指標（KPI）

・ **全国学力学習状況調査の平均値**

～各小中学校の前年度自校平均値を上回る学校の割合。

平成 26 年度実績：28.8% ⇒ 平成 31 年度目標：100%

具体的な事業

1. **留守家庭の児童の健全育成支援**

2. **経済的理由による小・中学校就学困難世帯への支援**

3. **小・中学校等の学校給食費の一部助成**

4. **放課後型児童保育の充実**

～母親など、保護者の就労時間に合わせて遅い時間まで保育できるようにすることにより、放課後等の子どもの育成を支援すると同時に就業支援も行います。

※基本目標 1 の①「秩父で就業できる環境づくり」の具体的な事業「5. 女性が働きやすい環境を整えるための託児所や保育園等の充実」と関連あり。

5. **児童生徒の確かな学力を育むための事業**

～学校ごとに抽出された現状認識や課題解決のため、学力別補習授業実施等による学力向上のための取組みを支援する。

6. **少人数教育による人材育成支援**

～小中学校の生徒数減少を逆手に取り、他で真似のできない少人数教育を企画し、グローバルで通用するたくましい人材育成に取り組む。

7. **利用しやすい奨学金制度への改正による大学等高等教育費助成**

8. **医学部学生への奨学金助成**

～医学部の学生に秩父の産科医になってもらうことを目的として奨学金を助成する。

基本目標 4：住み続けたい安心・安全な地域をつくる

◆数値目標◆

秩父市に住み続けたいと思う人の割合

～市民満足度調査の調査項目「今後も秩父市に住み続けたいと思いますか？」
において、「今後もずっと住み続けたい」及び「当分住み続けたい」と回答した人の割合。

平成 26 年度実績：81.1% ⇒ 平成 31 年度目標：85.0%

◆基本的方向◆

市民との協働により、安心・安全に暮らせる環境、助け合いのある暮らしやすい環境づくり、そして高齢になってもいつまでも元気で健康に暮らせるまちづくりを目指します。

さらに、市街地でも過疎化が進む地域でも住み続けたいと思う地域づくりを進めます。

◆具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）◆

①安心安全と助け合いの地域づくり

具体的な施策

秩父市は比較的 안전한地域ですが、これを維持し発展させていくため、セーフコミュニティ⁵に基づいた安全で安心な地域づくりを進めると同時に、自治会の安全を守るための活動を支援します。また、高齢者による各種支援の活動ができる体制を整えます。

重要業績評価指標（KPI）

・防犯施策に関する市民満足度の向上

～市民満足度調査の調査項目「防犯対策の強化」における市民満足度点数
平成 26 年度実績：3.78 ⇒ 平成 31 年度目標：4.0（6 点満点）

具体的な事業

1. 認証再取得のための助言・指導やデータの収集・分析

～平成 27 年度に認証されたセーフコミュニティの 5 年後の再認証に向けた取組みを進める。

2. 自治会街路灯の電気料金補助

3. 自主防災・防犯組織の活動や資機材整備への補助

4. セーフコミュニティの推進

～科学的な根拠に基づいて、市民が一体となった安全なまちづくりを推進する仕組みである「セーフコミュニティ」を効率的かつ実効性のある活動として継続する。

⁵ セーフコミュニティ
地域の人々みんなが安全で安心（セーフ）なまちづくりを目指す地域社会（コミュニティ）のこと。

5. **元気な高齢者が活躍できる社会の構築**

～現役をリタイアした元気な高齢者が子育て、教育、介護等の支援をするための支援組織を構築する。

6. **まちなかの機能復活促進**

～食料品店等の出店を促進し、高齢者等居住者の利便性向上や自治会ごとに隣近所を支え合う安心・安全の仕組みを整える。

7. **市民や観光客が市内の伝統行事やイベント等に参加するための支援**

② **公共交通の利便性向上**

具体的な施策

公共交通の利用率向上や利便性向上のため、バスなどの運賃補助を行います。さらに、利便性の高い公共交通ネットワークの整備を進めます。

重要業績評価指標（KPI）

・ **市内路線バス利用者数**

～主な市内路線バス 9 路線の年間利用者数。

平成 26 年度実績：137,897 人 ⇒ 平成 31 年度目標：144,000 人

具体的な事業

1. 65 歳以上の市民・運転免許返納者へのバス回数券購入補助
2. 高校生へのバス定期購入補助
3. 吉田・大田地区の市民会員が利用する乗合タクシー運行への補助
4. 公共交通空白地域の解消に向けた市街地と各地域を結ぶ交通ネットワークの整備

③ **「小さな拠点」推進など既存施設の活用**

具体的な施策

「小さな拠点⁶」の整備を大滝地域で進めます。その他の地域でも既存の市の施設などを活用したコンパクトなまちを形成するための検討・整備を進め、地域の生活の暮らしを守ります。

重要業績評価指標（KPI）

・ **拠点形成に関する実施事業数**

～支所・公民館機能移転、公共交通網整備等に関する事業の実施数（累計）。

平成 26 年度実績：－ ⇒ 平成 31 年度目標：3 事業

⁶ 小さな拠点

住民生活に必要な生活サービス機能の提供に支障が生じている中山間地域等において、基幹となる集落に機能・サービスを集約化して、周辺集落とのネットワークを持たせて各種の生活支援サービスを維持するもの。

具体的な事業

1. 旧大滝中学校を新たな拠点とした小さな拠点形成
2. 閉校した小中学校や市関連施設の活用
～使用されなくなった施設を医療・介護やコミュニティ活動のできる複
合施設として耐震化も含めて整備する。

秩父市総合戦略

発行 秩父市
〒368-8686 埼玉県秩父市熊木町8番15号
TEL (0494) 22-2211 (代表)
FAX (0494) 24-7272
<http://www.city.chichibu.lg.jp/>
企画・編集 秩父市市長室地域政策課

平成28年3月発行